

Numer sprawy WO-ZP.2320.5.2017

Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego

## ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu, do którego **nie stosuje się** ustawy *Prawo zamówień publicznych*  
na usługę  
**reklamową polegającą na zamieszczeniu baneru internetowego**  
**na wybranych portalach internetowych**

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**I. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przygotowanie graficzne i redakcyjne reklamy w formie baneru internetowego do publikacji na portalach internetowych.**

### Przygotowanie graficzne i redakcyjne baneru reklamowego

Wkład merytoryczny do reklamy zostanie przekazany przez Zamawiającego. Projekt baneru (2 warianty) winien opracować Wykonawca i przedstawić do akceptacji Zamawiającemu.

### Narzędzie:

Baner internetowy o wymiarach: 300x350 pikseli lub inny wymiar zbliżony do podanego, który będzie akceptowany przez dany portal, na którym będzie zamieszczana reklama (Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego o powyższej sytuacji i uzyskania jego akceptacji do zamieszczenia reklamy na innym niż w/w wymiar),

### Parametry techniczne:

Waga: co najmniej 350 kB (maksymalnie – do rozmiarów dopuszczalnych przez medium)  
Dopuszczalny format: .JPG.

**Miejsce umieszczenia na portalu:** baner internetowy winien zostać umieszczony w bocznej, ale widocznej w pierwszym kontakcie wzrokowym, części strony. Kliknięcie w baner internetowy ma powodować automatyczne przeniesienie do strony internetowej Zamawiającego (adres strony zostanie wskazany po podpisaniu umowy). Każde kliknięcie w baner internetowy ma być rejestrowane w statystykach.

### Tematyka materiału reklamowego:

Baner internetowy swoją formą powinien zainteresować, zaintrygować i zwrócić uwagę odbiorcy. Informacje, dane i inne materiały niezbędne do przygotowania treści reklamy przekazuje Zamawiający, grafikę oraz projekt baneru opracuje i przedstawi Wykonawca. Baner internetowy będzie promował PO WER. Logotypy (PO WER, UE, WUP w Rzeszowie) zamieszczane na materiałach informacyjno-promocyjnych są do pobrania na stronie internetowej: <http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu> oraz [http://pokl.wup-rzeszow.pl/pl/45/2/promocja\\_projektow.html](http://pokl.wup-rzeszow.pl/pl/45/2/promocja_projektow.html).

Logotypy winny być zgodne z kolorystyką i układem graficznym zawartym w *Księdze znaku Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie, Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności* oraz w *Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020*. (<http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu>).

### **Zadania dla Wykonawcy:**

- opracowanie ostatecznej wersji baneru, **nie później niż 4 dni** kalendarzowe po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów dot. PO WER. Baner podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego.
- przekazania zaakceptowanego baneru w formie elektronicznej, w min. 3 formatach (w tym 2 edytowalnych) uzgodnionych z Zamawiającym.

### **Wymagania dotyczące portali internetowych, na których zamieszczony zostanie baner internetowy:**

- charakterystyka portali internetowych:
  - każdy z zaproponowanych przez Wykonawcę portali internetowych powinien być zarejestrowany w sądzie jako dziennik lub czasopismo,
- baner internetowy publikowany będzie na:
  - **2 portalach internetowych** publikujących regionalne i lokalne informacje z miast/gmin województwa podkarpackiego, bieżące wydarzenia, informacje z zakresu kultury, sportu, rozrywki, polityki, samorządu, biznesu, gospodarki, ekonomii, oświaty, rynku pracy itp., reportaże, artykuły, felietony, relacje itp., fotoreportaże lub/i relacje wideo, tj. **Nowiny** ( [www.nowiny24.pl](http://www.nowiny24.pl) ) i **Super Nowości** ( [www.supernowosci24.pl](http://www.supernowosci24.pl) ).
  - **1 portalu internetowym**, którego zakres tematyczny obejmuje regionalne (pochodzące z woj. podkarpackiego) i krajowe informacje dot. gospodarki, biznesu, ekonomii, rynku pracy ( **wybór portalu należy do Wykonawcy** ).

### **Wymagania dotyczące odwiedzin portali internetowych (dane statystyczne powinny obejmować II półrocze 2016 r.)**

- unikalni użytkownicy: min. 10 tys./m-c,
- wizyty: min. 20 tys./m-c,
- odsłony: min. 40 tys

**Baner internetowy publikowany będzie przez okres nie krótszy niż 30 dni kalendarzowych.** Termin publikacji wymaga akceptacji Zamawiającego. Baner internetowy winien być wyświetlany w formie stałej. Jeżeli na stronie internetowej zaakceptowanej przez Zamawiającego nie będzie możliwości umieszczenia baneru internetowego w formie stałej wtedy za zgodą Zamawiającego baner internetowy winien być zamieszczony w formie odsłonowej. Minimalna ilość odsłon: 4 w ciągu 1 minuty. Baner internetowy ma być publikowany 24 godziny na dobę.

## **II. Przedstawienie Zamawiającemu raportu z przeprowadzonej kampanii.**

### **Zadania dla Wykonawcy:**

- przygotowanie raportu, w którym przedstawione zostaną m.in. dane dot.:
  - liczby osób klikających w baner reklamowy,
  - nazwy portali, na których został zamieszczony baner internetowy,
  - liczbę unikalnych użytkowników, wizyt i odsłon portali, na których przedmiotowy baner został opublikowany,
  - zrzuty ze stron, na których baner internetowy został zamieszczony.
- przekazanie Zamawiającemu raportu w wersji papierowej i elektronicznej na płycie CD.
- raport winien być przedstawiony przez Wykonawcę do 7 dni po zakończeniu publikacji baneru na stronach internetowych.

### **III. Terminy realizacji**

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia w całości wraz z przekazaniem raportu końcowego w formie papierowej i elektronicznej był wykonany w terminie do **15 czerwca 2017 r.**

**DYREKTOR**  
**Wojewódzkiego Urzędu Pracy**  
**Tomasz Czop**